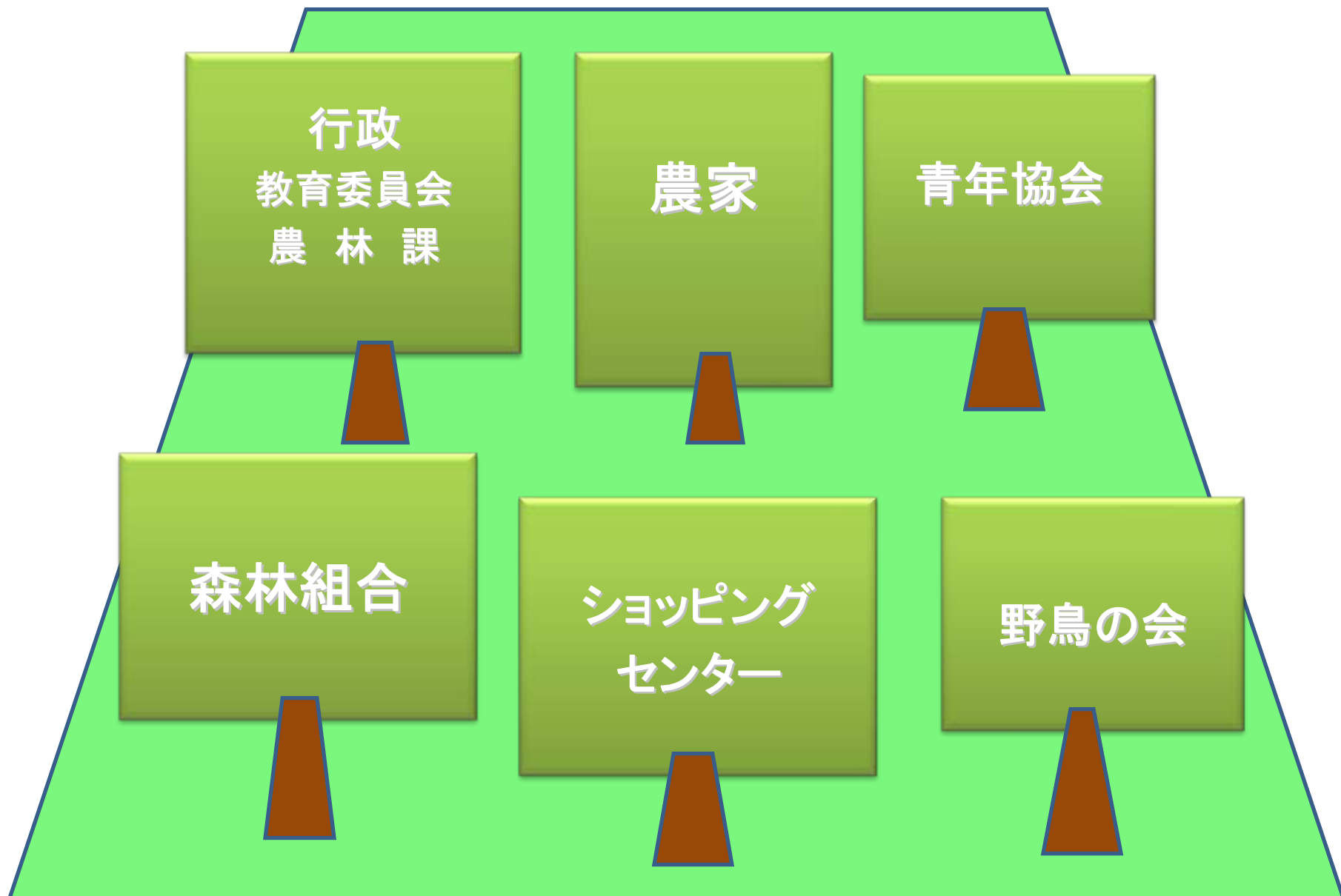


カチカチ山の 花さか爺さんの巻



能登の國ゆるぎ塾
塾長 大湯章吉

地域という山



それぞれの木の思い(目標)

行政
心の教育
食育
担い手対策

農家
グリーン
ツーリズム
ユニセフ募金

青年協会
青少年教育
青少年育成

森林組合
豊かな森づくり
山への関心
後継者育成

ショッピング
顧客拡大
地域貢献

野鳥の会
自然保護
野鳥への関心

カチツと固まった木

行政

デスクワークで終わる
結果が出ない
財源がない

農家

誰も寄りつかない
売り方が分からない
あきらめ

青年協会

現場を持たない
地域に認知されていない

森林組合

呼びかけに反応がない
後継者育成プランが作れない

ショッピング

売上が伸びない
貢献プランが作れない

野鳥の会

地域の関心が低い
待つ企画になりがち

それぞれの木の力(価値)は

行政
信頼・信用
事務能力
学校とのパイプ

農家
農場
栽培技術
自然環境
ユニセフ

青年協会
財源
指導ノウハウ
全国ネット

森林組合
専門知識
専門技術
道具

ショッピング
売り場
売り場台
客

野鳥の会
専門知識
自然情報
全国ネット

目標の整理

- ・農林業の後継者を育てる
- ・生きる力を育てる
- ・青少年の健全育成
- ・野鳥の生態への興味を高める
- ・農産物の収益をユニセフに募金
- ・農業や林業への興味を高める
- ・食育の成果を出す
- ・自然と環境に興味を持たせる
- ・グリーンツーリズムの山へ人を招く
- ・地域貢献で売上をあげる

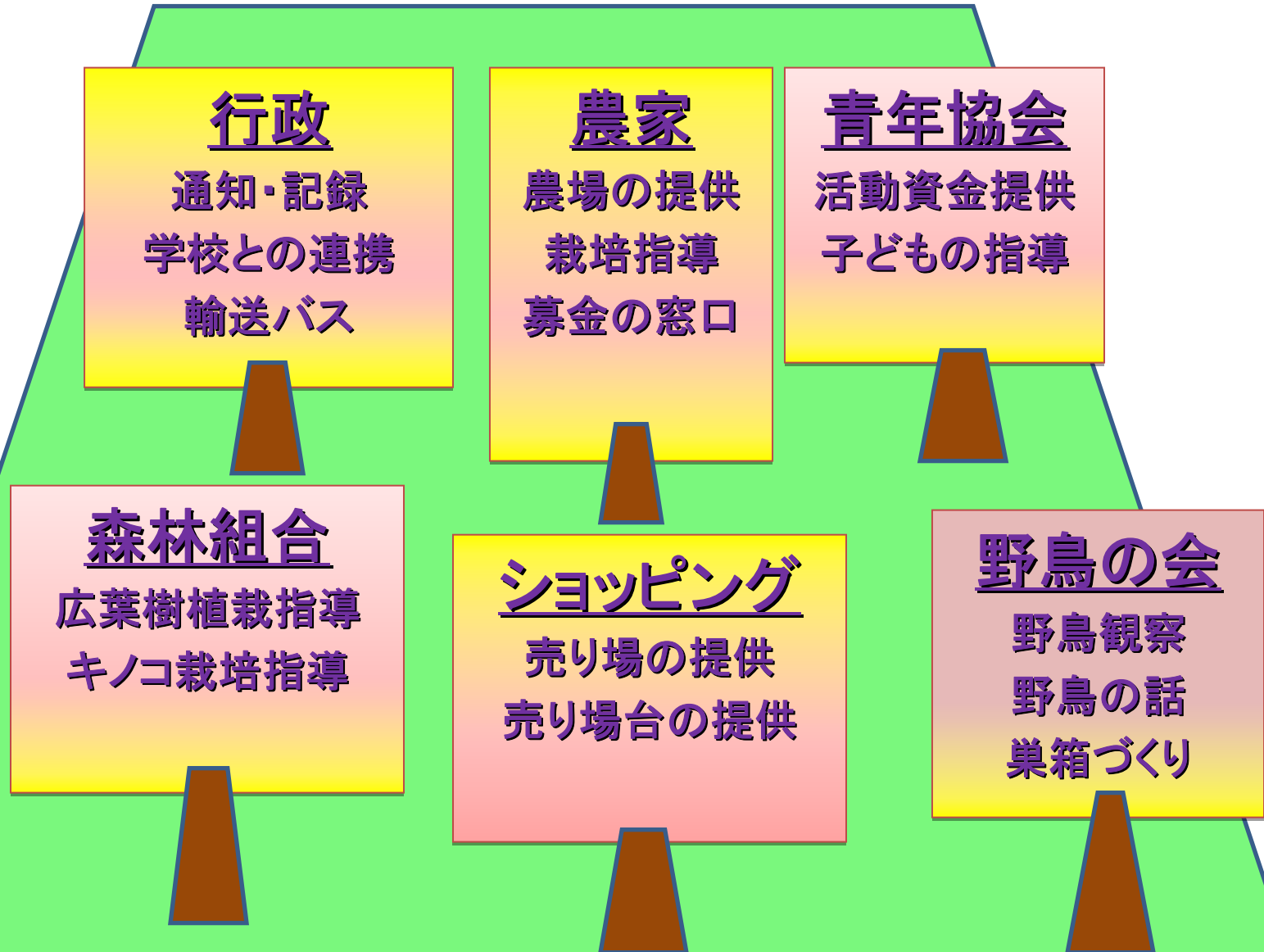
小学生を対象に年間通して、自然環境に恵まれた農家の畑を使って季節野菜を育て食味する。収穫した野菜はショッピングセンターで販売し、収益をユニセフに募金する。紅葉樹の植栽やキノコ栽培、野鳥観察会を通して自然と触れる。



ふるさと体験農園



カチ(価値)の組合わせ(融合)



ふるさと体験農園の花 (新たな価値)

行政

食育・心を育てる
教育、担い手育成
の実績ができた

農家

ユニセフに募
金できた
農場を訪問
する人が増
えた

青年協会

青少年育成の
実績ができた

森林組合

植林に関心を持っ
てくれるようになっ
た

ショッピング

地元貢献の実績が
できた
保護者の買い物が
増えた

野鳥の会

野鳥に関心を
もってくれた
会の活動に参加
するようになった

子ども達にとって

- ・作物の育て方がわかった
- ・育てることの大変さが分かった
- ・本物の味がわかった
- ・自然の役割がわかった
- ・売れる商品とは何かがわかった
- ・売ることの大変さがわかった
- ・売れることの楽しさがわかった
- ・農林業に関心を持った
- ・家の農業を手伝うようになった

生きる力が身についた

価値の組み合わせ(融合)タイプ

目標・目的が同じ

活動が大きくなる

内容が充実

パワーアップ

スピードが増す

主導権争い

目標・目的が異なる

新たな価値が誕生

範囲が広がる

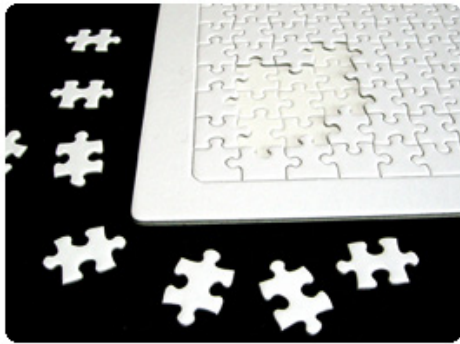
方向性が曖昧

思わぬ成果と失敗

求心力が必要

価値の組み合わせ(融合)の手法

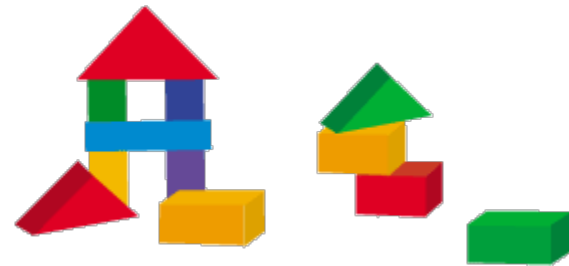
ジグソパズル型



しっかりしたイメージが必要

- 理想とするイメージを描く
 - ・必要なピースを探す
 - ・不足のピースもある
 - ・未完成の場合もある
- 地域にある素材で描く
 - ・ピースは全て揃う
 - ・ピースを削ることもある
 - ・面白い絵にならない

積み木型



大体のイメージで良い

- いろいろな木を集める
 - ・形を見ながら積む
 - ・イメージが変化する
 - ・気に入らなければ探す
- 地域にある木を揃える
 - ・あるもので積む
 - ・妥協することもある
 - ・積み方に工夫が必要

花さか爺さん(コーディネーター)の能力

企画力、調査力、分析力、判断力、ファシリテーター力は標準装備

目立たない	魅力的である	楽しくさせる	ユーモアがある
センスがある	説得力がある	その気にさせる	安心感がある
信頼・信用できる	理論と感情を使い分ける		神秘性がある
オーラがある	サプライズの予感をさせる		中立が保てる
急所を見抜く	押し付けない	広く浅くでなく、広く深い知識と経験	
情報が豊富	ネットワークが広い	団体の言葉を翻訳できる	
地域内外の団体組織活動に精通		相手に応じた対応ができる	
価値を見抜く力	価値を発見する力	価値の鑑定ができる	



人口1万人に1人の割合

花さか爺さん(コーディネーター)の役割

地域には水と油の関係の団体(個人)が混在

いろいろの問題・課題を抱えながらも
自分の団体(個人)が一番だと思っている

水と油を混ぜて

新たな価値

マヨネーズ

卵の白身

効果を高める

洗濯

洗剤

界面活性剤

の役割を担う

価値の組み合わせ(融合)が 成功する秘訣

- 1、手柄(実績・成果)は相手に与える
- 2、過度な負担はかけない
- 3、団体の目標を満足させる
- 4、時々ガス抜きをする
- 5、プライドを傷つけない

地域づくりの価値

自然、地形、文化、歴史、宗教、人、動植物、伝統、物語、営み、活動、珍しい、希少、多い、小さい、大きい、短い、長い、技術、喜び、悲しみ、辛い、有名、無名、目に見える、目に見えない、役立つ、役立たない、ナンバーワン、オンリーワン、ワーストワン

価値づくり

- ①今ある価値に磨きをかける
- ②埋もれた価値を発掘、発見し磨きをかける
- ③今ある価値に別の価値を加えて新たな価値をつくる
- ④価値を交換、使用、積み重ね、組み合わせ、融合させて新たな価値をつくる

価値の評価

●誰がどのようにするのか

- ・今、地域に住んでいる人
- ・将来、地域に住もうとしている人
- ・未来に生まれる人
- ・地域と関わりのある人
- ・地域と関わりたいと思っている人
- ・地域に関心を寄せている人

客観的評価

価値の鑑定士



●評価は数値(金額)に表せない

価値 → 価値

地域という山に
花を咲かせるお爺さんは



価値づくりから
地域づくりの物語へ

おしまい