

## 地域振興とグリーンツーリズム



熊本県人吉市  
郷土の家庭料理 ひまわり亭  
代表 本田 節

1

## 現代地域社会の抱える大きなテーマ

■エコロジー(環境保全)とエコノミー(地域振興、活性化)が共生・調和した地域づくり

〈具現化の例〉

グリーンライフ

- ・ツーリズム ・体験型観光 ・自然学校
- ・エコミュージアム ・エコマネー
- ・地産地消(スローフード)

2

## ツーリズムビジネスのキーワード「食」業

### ●「食」業……「食」に関わるあらゆるビジネス

農林水産物の生産、農産加工、直売所、農家レストラン、農家民泊、ワーキングホリデー、など



3

## 農山漁村の女性達はもともと「食」業の達人だった！



祭り、冠婚葬祭は手  
作りの万十などでお  
もてなし



食品加工は当たり前のことでした。



行商や市での  
「接客」も一流  
なのです。



味噌、漬け物づく  
りはお手のもの

4

食生活の全てに関わる日本最古の  
キャリアウーマン、それは「**農村女性**」



郷土の家庭料理  
ひまわり亭

地元の主婦、高齢者を雇  
用し「安心・安全」「地  
産地消」をモットーとす  
る農家レストラン

**農村女性**

1. 「生産～加工～販売」の一貫経営  
という「食」業の達人
2. 女性達の手練れの技  
(食の名人さん)
3. 女性や高齢者も**経済的**活動による  
自立が必要な時代
4. 農村女性の**経験・知恵・技・感性**は  
何にも代え難い
5. 家族の、地域の「**安心・安全**」を願  
い「食」の**営み**を担う

「ふるさとの食  
指南書」発刊

食の匠(名人さん)による料  
理指導のもと「伝承塾」開講  
人吉球磨の伝統行事食、保存  
食、郷土料理のレシピ集



毎日楽しく元気にイキイキと!



活動の拠点!  
ひまわり亭



ひまわり亭から球磨川を望む



9



ひまわり亭  
月替わり御膳



10



11



12



13



14



15



16



農家の主婦歴は、一流シェフをも凌ぐ。

大分県・大山町  
JAを主体とした農家レストラン  
「オーガニック農園」



17

大分県・安心院町  
「安心院町グリーンツーリズム研究会」を立ち上げ、「安心院方式」を確立  
行政と町民の思いをひとつに。



18

いいお客さんばかり来てくれるからたのしみなんですよー。普通の旅館では考えられませんよね。だからコレやめられんわあ。



大分県・安心院町  
舟板むかしばなしの家  
中山文弘・ミヤ子

19



中山家のおもてなし



20



可愛げのない農家って言われているんですよ。

福岡県・福岡市南区  
農産直売所 ぶどう畑  
新開 玉子

この場所だからできる農業の  
スタイルがある。都市と農村  
を繋ぐ役割を果たしたい。



「モノを売るだけなら直売所なんてしませ  
ん。農家の心を伝えたいんです。そのた  
めの施設としてここを作ったんです。」

佐賀県  
三瀬村  
「マツちゃん」  
合瀬 マツヨ



おばちゃんのやさい直売所

さあ、いつもの一日がはじまる。



「家族みんなが反対する中で何かをやらうと  
するなら、なんちゅうたーじゃやるぞ、やるし  
かなか、という強い気持ちが必要でした。」





熊本県・南小国町  
さこんうえの蛙  
河津正純・慶子

「あんまり無理せんで、する方も楽しく。まず自分の気持ちが動かんことには、難局にぶつかったとき、なかなか乗り越え切れない。」



「さこんうえの蛙の例は、障子を開けることから始まる。それが少し離れた河津家の「朝食の台所」。平成11年の宿泊者は121人。  
前の芝居に置かれた先祖伝来の長持。慶子さんが叩身を拵てようとしたら、「古いものだからって勝手に拵てんぞって！」と爺さんに怒られた。  
木工所(河津開発)の社長、河津良隆さん(69)。正純さん、川治さんとは同志の間柄。黒川温泉の入り湯手形はすべて彼のところで作っている。  
朝食はさまざまな山菜のオンパレード。  
小北第3号に収った五右衛門風呂に一日はれて、取り付けた。  
町道沿いにある晴美いちまんの炭焼き室。

河津家のおもてなし

鹿児島県・牧園町 wai wai あとりえ  
原田 則子



主婦のアイデアが街とムラをつないだ。

主婦たちのこだわりショップ  
モットーは「霧島の生活提案」



始まりは主婦の仲良しグループ「女性だからこそやれる会社にしたんです。」





山北幸(下村婦人会  
本田節(ひまわり亭)

師弟物語



## 風土

住民の生活、思想様式を決定づけるものと考えられる土地の状態



## 風格

その地域を特徴づける独特の味わい

## 風景

目を楽しませるものとしての自然界の調和のとれた様子

地域にはそれぞれ固有の風が吹いています。この7つの風にはその地域の「らしさ」が潜んでいます。

## 風俗

その地域を特徴づける衣食住や行事

## 風物

その地域ならではの季節を特徴づける物や出来事

## 風味

口に含んだ時に感じられる何ともいえない良い味

## 風評

他の地域に知られて話題になること

## グリーンツーリズムへの展開条件

### ①産業的条件

地域産業の基盤にある森林漁業の生産活動が活発で、その特産物を見たり味わったり、収穫や加工体験ができる地域。



## グリーンツーリズムへの展開条件

### ②自然的・歴史的・文化的条件

緑・水・景観・等に優れ、伝統・文化が豊かな地域で、田園景観、自然景観、食文化などが豊かに継承されている地域。



## グリーンツーリズムへの展開条件

### ③社会的条件

地域関係者全体のコンセンサスのもとに、住民・行政・民間企業が一体となった取り組みができる地域。



33

## グリーンツーリズムへの展開条件

### ④人的条件

農家を中心として、個性的な自己実現とビジネスセンスに長けた人材が多い地域。



34

## コミュニティビジネスに必要な10か条

- 1, 性格(人格)
- 2, 人間関係  
→自己改革
- 3, マネー感覚
- 4, アイデア・創造力
- 5, 実務経験と能力
- 6, 健康
- 7, PR能力
- 8, 情報収集能力
- 9, 自己管理能力
- 10, 自分自らが動く

35

## 「女性ならではの事業化」3つの条件

1. 個人として納得のいく生き方の追求
2. 社会の抱えている矛盾の解消に立ち向かおうとする姿勢
3. 事業性と共益性のバランスをとりコミュニティビジネスを成立させる → 社会を変革するビジネス

36