

趣旨

平成18年4月1日より「商標法の一部を改正する法律」が施行されたことにより、地域団体商標制度が確立し、地域ブランドの構築が全国的に活発化しています。

草津町は、温泉という地域資源の活用のみならず、サッカーやクラシック音楽などとも融合し、巧みなブランド戦略を実践しています。

そこで、草津のブランド戦略の事例を題材に、地域全体のイメージ向上が地域の活性化に有効かどうかを検証し、その効果的な手法や産学官民が一体となった観光振興について考えていきます。



主任講師

高崎経済大学教授
大宮 登 氏

平成8年、高崎経済大学地域政策学部に教授で着任し、平成16年より学部長。「組織における実務的な能力開発や自己啓発」「地域に根ざした住民主体の参画型地域づくり」を中心として研究している。日本地域政策学会常任理事、日本ホスピタリティ・マネジメント学会理事、文部科学省地域づくり支援室アドバイザー会議座長等を歴任。平成18年度からは、内閣府主催事業「地域再生システム論」の主任講師も務めている。

〈第1日〉

14:30 ┆ 14:40	開講式・オリエンテーション
14:40 ┆ 15:40	Lecture 1 実践塾受講にあたっての問題提起 ～観光による地域ブランドを活かした まちづくりとは～ 主任講師 大宮 登 氏
15:50 ┆ 17:20	Lecture 2 地域ブランドによる経済効果 (株)ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄 氏
17:45 ┆ 19:45	交流会

〈第2日〉

9:00 ┆ 10:00	Lecture 3 地域再生と観光 ～草津温泉のまちづくり～ 草津町長 中澤 敬 氏
10:10 ┆ 10:40	Lecture 4 住民参画によるブランド効果 ※講師として草津で活動されている方を予定
10:50 ┆ 14:30	Field Work 草津温泉視察
14:30 ┆ 17:30	Group Work 歩きたくなるまちづくり
17:30 ┆ 18:30	Group Work 発表

〈第3日〉

9:00 ┆ 12:00	草津から高崎へ移動
13:00 ┆ 14:00	Lecture 5 地域再生と観光 ～黒川温泉の戦略～ (有)新明館 代表取締役 後藤 哲也 氏
14:20 ┆ 16:10	Lecture 6 パネルディスカッション ～温泉観光の可能性～ 草津町長 中澤 敬 氏 (有)新明館 代表取締役 後藤 哲也 氏 (コーディネーター) 主任講師 大宮 登 氏 (内閣府「地域再生システム論」との共通講座)
16:10 ┆ 17:00	Lecture 7 観光によるまちづくり (総括) 主任講師 大宮 登 氏
17:00 ┆ 17:10	閉講式

～地域再生実践塾とは～

地域再生の担い手を育成するため、地域再生の成功事例地において、地域に密着した活動の経験が豊富な講師によるフィールドワーク等を行い、実践的手法の習得支援を目的としています。平成19年度は5テーマ・5カ所で開催します。それぞれのテーマや開催地の詳細は当センターのホームページをご覧ください。

講演者、研修内容など変更になる場合がございますので、予めご了承ください。なお、当センターのホームページでは随時、情報を更新しておりますので、ぜひご覧ください。

■お申込先・お問い合わせ先

財団法人 地域活性化センター 業務第2課
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-3-4日本橋プラザビル13階
TEL (03) 5202-6137
FAX (03) 5202-0755
E-mail gyoumu2@jcrd.jp

成功事例に学ぶ、
集中3日間講義
**地域
再生
実践塾**